

Sterke kinotall – særlig to filmer som drar

Molde kino gjør en sylskarp mai måned - og øker besøket mer enn både fylket og landet.

VERA HENRIKSEN
vera.henriksen@r-b.no

Molde kino økte besøket i mai med nesten 160 prosent i forhold til samme måned i fjor.

Det sier mye om det dårlige kinoåret 2024 – men også noe om at kinoen er på rett spor, i følge kinosjef Geir Hammerø.

– I mai er det særlig to filmer som har dratt lasset: Mission Impossible og Lilo & Stitch, med henholdsvis 1.456 og 1.112 besøk. Vi har også fått noen rester av et knallgodt Minecraft-besøk, som nå er oppe i nesten 4.000, i mai, sier Hammerø, og legger til at kinoen har hatt nær 23.000 besøk så langt i år.

– Kulturinteressert publikum

I tillegg til store publikumsmagneter, ser Hammerø at en målrettet satsing nå gir effekt.

– Vi er inne i en veldig god trend, der vi har fått innarbeidet og gjort suksess med formiddagsforestillinger. Vi har vært oppe i 150 besøk på formiddag en onsdag eller torsdag. Vi ser generelt en bra stigning i besøk av voksne, spesielt på kvalitetsfilm-publikummet, sier Hammerø og nevner film som Det Andre Offeret, den kritikerroste filmen registrert av danske Zinnini Elkingto, som i følge en anmeldelse hos NRK «spenner fra sykehusdrama til trykkende psykologisk thriller».

– Vanligvis er vi den 30. største kinoen i Norge, men på enkelte slike filmer er vi helt oppe på 10. plass. Det sier noe om at vi har et kutlurinteressert publikum, og mange gjengangere, som ser alt, også av det vi tilbyr under navnet Sideblikk, sier Hammerø.

– Hvilke forventninger har du til sommeren og tidlig høst?

– Nå går vi inn i den helkommersielle høytiden. Før så ventet vi med de store sommerfilmene til høsten, men det er ikke lenger mulig i en digital verden. Så vi har store forventninger til filmer som Dragetrenen, som går opp 13. juni, og en ny Disney-Pixar, Elio, med premiere 20. juni. Ja, og så F1 med Brad Pitt, Jurassic Park Rebirth, Supermann, Smurfene og Fantastic Four: First Steps, sier Hammerø, som også blir glad av å se på filmene som er på trappene nærmere jul: Med Downtown Abbey 3 den 12. september, Stargate-film, ny Flåklypa, fra Paris til Pyramidene, og ny Avatar.

– Vi kommer til å knuse fjoråret. Det ser veldig lovende ut,



Tom Cruise i rollen som Ethan Hunt i Mission: Impossible - The Final Reckoning.

FOTO: PARAMOUNT PICTURES AND SKYDANCE



Maia Kealoha som Lilo, Stitch og Sydney Agudong som i Disneys actionfilm om en ensom jente fra Hawaii og et romvesen på rømmen.

FOTO: DISNEY / DISNEY



«Det andre offeret» følger den dyktige legen Alexandra, som under en hektisk vakt på sykehuset tar på seg ekstra ansvar - og gjør en feilvurdering som får tragisk utfall.

FOTO: PER ARNESEN



Det blir gjensyn med Flåklypa-universet til jul, med spesialkomponert musikk signert Ola Kvernberg.

FOTO: NORDISK FILM DISTRIBUSJON



De fire særingene Garrett, Henry, Natalie og Dawn sliter med hverdagsproblemer når de plutselig blir dratt gjennom en mystisk portal til Overworld: et bisart, kubisk eventyrland som lever av fantasi.

FOTO: WARNER BROS ENTERTAINMENT

sier Hammerø.

– Og den mye omtale Cannes-filmen Affeksjonsverdi?

– Den må få spille ferdig rundt i Europa, så kommer den hit i september.

Under 100.000 er ny normal

I 2024 endte besøkstallet på 64.000, etter det kinosjefen beskrev som sitt tyngste noen sinne.

– Den nye normalen kommer til å være lavere enn før pandemien, og vil nok ligge på 75.000

– 95.000 for Molde kino framover. Alt er innoldsdrevet, sier kinosjefen, som også får en personlig opptur i 2025; torsdag 19. juli mottar han den europeiske storprisen Cine-Europe Gold Awards under en banket i Barcelona.

Økning også nasjonalt

Molde kino følger den nasjonale trenden med godt kinobesøk i mai måned.

Det ble solgt totalt 536.064 kinobilletter i Norge i mai. Det

er 235.764 flere enn i samme måned i 2024, noe som gir en prosentvis økning på 78,5 prosent, melder bransjeorganisasjonen Film & Kino.

For Møre og Romsdal fylke økte besøket med 126 prosent.

– Svært gledelige kino-tall, sier administrerende direktør Espen Lundberg Pedersen om det kraftige oppsvinget, i følge NTB.

Han sier april var bra, og mai ble langt bedre, og at kinoåret 2025 dermed ser langt bedre ut.

– Alt tyder på at vi slå 2024 med god margin, sier Pedersen.

Mest sett på norske kinoer hittil i år er «En Minecraft-film» med 423.323 solgte billetter, med «Bridget Jones: Mad About the Boy» på andreplass med 190.561 solgte billetter.

I 2024 ble det solgt 8.167.311 kinobilletter på norske kinoer. Det var en nedgang på snau 1,2 millioner solgte billetter fra 2023.