

kultur

▪ sport@r-b.no
▪ tips@rbnett.no
▪ ordetfritt@r-b.no
▪ abonnement@r-b.no

Les mer på
rbnett.no/kultur

tips@rbnett.no | Kulturleder Vera Henriksen | 951 48 114



Runar Fiksdal fra Tomrefjord i Vestnes tar med seg badet «Swing'lt» - som ble nummer 3 i Melodi Grand Prix i 2023 - til Molde lørdag.

FOTO: MONA ULRICKE SCHANKE

Fra suksess i utlandet til Molde

VERA HENRIKSEN

Dixiebandet Swing'lt, der trombonist Runar Fiksdal fra Tomrefjord er med, spiller på Die Tankstelle på Gørvellplassen i Molde lørdag 7. mars. Bandet er kjent for sin blanding av show og musikk inspirert av pop- og jazzmusikk fra 1920-til 50-tallet

Bandet har lagt bak seg et aktivt fjorår, med konserter i land som Tyskland, Bulgaria, Italia, Australia, Thailand, Tsjekkia og Frankrike. Året startet med seks godt besøkte konserter i Storbritannia, samt to utsolgte kvelder i Paris.

- Nylig var vi på Polarjazz på Svalbard med utsolgt Gatsbyfest. Veldig gøy!, skriver Runar Fiksdal i en pressemelding.

Han forteller at bandet i fjor hadde sju konserter i Tyskland, med over 7000 solgte billetter, og derfor kjører på med ny tysklandsturné til høsten, i byene Hamburg, Berlin, München, Düsseldorf, Frankfurt, Köln og Stuttgart.

I slutten av januar slapp bandet sitt andre album «Prohibition», med kun originaler fra bandet, som spenner fra tradisjonelle jazzlåter og 1920-tallstematikk, til ballader om ensomhet og tilhørighet og allsang-vennlige låter med feel-good vibes.

Til Molde kommer Swing'lt med musikk fra det nye albumet og vil i følge omtalen servere et show «med musikk, tekster og historier fra forbudstidens hemmelige fester, Great Gatsbys ekstravagante fester og musikken fra det glade 20-tallet».

Konserten starter kl. 21, dørene åpner kl. 20.



Kinosjef Geir Hammerø kan glede seg over strålende start på året for Molde kino.

FOTO: VERA HENRIKSEN

● Pangstart på kinoåret: – Lover bra

Molde kino har fått en voldsom oppsving på starten av året.

VERA HENRIKSEN
vera.henriksen@r-b.no

Kino-Norge opplever en god start på kinoåret. Hittil i år har norske kinoer økt besøket med 13 prosent sammenliknet med samme periode i fjor, og solgt over 1,5 millioner kinobilletter, melder bransjeorganisasjonen Film & Kino.

Blir lagt merke til

For Molde kino ble januar og februar en solid opptur.

- Vi har økning på 50 prosent sammelikt med fjoråret, og landet på et besøk på 14.000 i januar og februar, sier kinosjef Geir Hammerø.

- Hva skyldes det?

- Det er jo innholdsstyrt. Men vi blir faktisk lagt merke til i bransjen. Økningen skyldes at vi har godt besøk på mange filmer, og bedre enn normalen. Havfolket er en film som har dratt ekstra besøk hos oss. Og så har vår driftsleder

Tommy Myrbostad hatt god fokus på formiddagsforestillinger. Det har blitt et populært tilbud, sier Hammerø.

- Hva betyr det for kinoen å få en god start?

- Det er jo viktig. Det viser at vi har gjort det bra. Og så sier det litt om hvor dårlig januar var i fjor. Hvor god den måneden blir, avhenger jo av hvilke filmer som går opp til jul. I år var det Flåklipa, sier Hammerø, som mener det er litt tidlig å uttale seg om året totalt sett.

- Men vi har troa på dette året her, dersom vi får de rette rammebetingelsene, med mye film på gang, og med norsk film i vinden. Alle Oscar-nominasjonene til Affeksjonsverdi hjelper å dra lasset videre, og løfte norsk film til topp internasjonalt nivå, sier han.

Flåklipa på topp

De mest populære filmene på Molde kino i januar og februar var nettopp Flåklipa, deretter Havfolket, så Housemaid, Kraken, Avatar, Birk & Magna, Wuthering Heights, Rutete Ninja, Svampe-Bob og Hånd-



Flåklipa - Fra Paris til pyramidene fikk flest besøk på Molde kino på starten av 2026.

FOTO: NORDISK FILM DISTRIBUSJON

bok for superhelter.

Storfilmen Wuthering Heights med Margot Robbie og Jacob Elordi i hovedrollene, som det var store forventninger, fikk kun 720 besøk i Molde.

I hele fjor ble det solgt 8,4 millioner billetter i Norge, men administrerende direktør Espen Lundberg Pedersen i Film & Kino tror på vesentlig bedre kinobesøk i år enn i fjor.

- Jeg tror fortsatt at vi passerer 10 millioner solgte billetter i år, sier Pedersen.

Kinosjef Hammerø peker på flere filmer han har tro på framover; fra norske Agnes mot verden som har premiere 20. mars, til The Odyssey regissert av Christopher Nolan som kommer opp 17. juli.

Lettelse at Warnes Bros ikke ble Netflix-eid

Nylig ble det kjent at Warner Bros Discovery har inngått avtale om å bli kjøpt opp av Paramount Skydance for 110 milliarder dollar, etter at Paramount og Netflix i en tidligere fase bydde mot hverandre.

- For oss i kinobransjen er det på mange måter en lettelse. Paramount er et stort studio som leverer studioproduksjoner, i motsetning til Netflix, som kun slipper film i begrenset omfang på kino, kun for å komme inn i filmfestivalmarkedet. Men det det er grunn til å frykte for CNNs framtid, sier Hammerø.

I Warner Bros Discovery inngår filmselskapet Warner Bros, flere TV-kanaler og strømmetjenester som HBO og HBO Max, samt nyhetskanalen CNN. Det er ventet at oppkjøpet må godkjennes av konkurransemyndigheter både i USA, Storbritannia og Europa før det kan gjennomføres.