

Nordmenn strømmet til kinosalene i april

I april ble det kjøpt hele 665.577 kinobilletter – 60 prosent flere enn i samme måned i fjor.

I april i fjor ble det solgt 413.237 billetter, og dermed har det vært en kraftig apriløkning i år. Administrerende direktør Espen Lundberg Pedersen i bransjeorganisasjonen Film & Kino tror også at mai i

år blir langt bedre enn i fjor.

– Vi er veldig glade for den oppturen som vi har sett i april måned. Ikke minst traff «En Minecraft-film» det norske kinopublikummet godt – og skapte stort engasjement i norske kinosaler. Vi ser nå en kraftig fremgang fra april i fjor – og nå ser det ut til at vi rir på en god bølge, sier Pe-

dersen.

For selv om aprilbesøket var knallsterkt, var det samlede kinobesøket i månedene januar, februar og mars 12,5 prosent lavere enn tilsvarende periode i fjor. Antall solgte kinobilletter er nå på samme nivå som fjoråret etter fire måneder.

«En Minecraft-film,» som hadde premi-

ere 4. april, er den mest sette filmen på norske kinoer i år med 365.518 solgte billetter. Filmen sto for mer enn 50 prosent av alle solgte kinobilletter i Norge i forrige måned. På andreplass blant de mest besøkte filmene i år er «Bridget Jones: Mad About the Boy» med 189.767 solgte billetter. (©NTB)



SKAL PUSSES OPP: Hoveodden 50 på Tromøy i Arendal skal pusses opp i TV-serien Eventyrlig oppussing der Halvor Bakke er programleder. Produsent Julie Berg Barstrand sier de ikke ønsker å slå seg for mye til rette med den utvendige oppussingen. FOTO: KRISTOFFER HEDMAN

I denne hytta skal Eventyrlig oppussing «trylle»

Oppussingsprogrammet «Eventyrlig oppussing» kommer for å spille inn i Arendal. Nærmere bestemt den mye omtalte eiendommen Hoveodden 50 på Tromøy.

Jonas Sæter Sundtjonn

jonas.sundtjonn@agderposten.no

Eiendommen har blitt omtalt flere ganger av Agderposten, og ble i fjor solgt for 13,8 millioner.

Petter Aasbø Hansen, opp-

vokst på Tromøy, kjøpte eiendommen med sin kone fra tidligere stortingsrepresentant Grethe Værnø.

Aasbø Hansen uttalte til Agderposten at han ønsker å bevare sjela til boligen.

– Det er gøy å sette seg inn i historien. Når det kommer til huset, gjelder det å ta vare på sjela i bygningsmassen. Vi håper det blir godt mottatt av Hoves venner og alle forbipasserende, sa han til Agderposten i desember.

– Falt pladask

Det kjente oppussingsprogrammet, der kjente Halvor Bakke er programleder, skal nå gi boligen på eiendommen et løft.

– Det er jo et område vi falt helt pladask for! Vi gleder oss



EIER: Petter Aasbø Hansen kjøpte, sammen med kona, Hoveodden 50 for 13,8 millioner i fjor. Nå skal de pusse opp boligen gjennom det populære oppussingsprogrammet Eventyrlig oppussing. Foto: Privat

til å vise fram plassen for seer-

ne, sier produsent, Julie Berg Barstrand, til Agderposten.

Hun bekrefter at Hoveodden 50 blir en av åtte episoder i den nye sesongen.

Innspillingen vil finne sted en gang før sommeren.

– Vi planlegger hovedsakelig å pusse opp innvendig, men også litt utvendig. Da ønsker vi å gjøre det på en måte som ikke er til sjanse for alle som benytter seg av turområdene rundt, sier produsenten.

– En eventyrlig start

Aasbø Hansen og familien er storfornøyde med å ha blitt plukket ut til programmet.

– Det er sabla flott at vi får muligheten til å få denne kompetente gjengen på besøk, sier Aasbø Hansen.

Han forteller at både store og små i storfamilien vil delta i programmet.

– Dette blir prikken over i-en for å ha kommet til Hoveodden!

Konseptet til programmet går ut på at programlederne står fritt til å pusse opp huset slik de ønsker. Aasbø Hansen frykter ikke det vil gå utover familiens ønske om å bevare sjela til huset.

– Det tror jeg nok de kommer til å ha fokus på. Det skal ikke gjøres noen fasadeendringer.

– Dette er en «flying start» på å ha kommet til eventyret Hoveodden. Vi overtok i desember og kan stå med et nesten ferdig oppusset hus allerede i mai. Det er en eventyrlig start, ler Aasbø Hansen.