



FOTO: JULIE REFSETH

Om hele helga

Bergersen håper nå at den ny-åpnede puben kan gi nytt liv til utelivet på Jessheim.

Et etterlengtet tilbud

Kjøkkensjef Jim Helge Solem har tidligere jobbet på Hurdals-sjøen Hotell & Spa og var ikke i tvil da muligheten hos O'Connors dukket opp.

- Jeg tenkte det var en gylden mulighet til å være med å starte noe på Jessheim, sier han.

Åpningshelga for O'Connors bød på livemusikk, DJ og både mat og drikke ble godt mottatt

Det ble en utrolig god atmosfære. Akkurat slik vi håpet. Mange sa også at de hadde savnet et slikt tilbud.

BERGERSEN

blant gjestene, ifølge Bergersen. Karaoke rommet var også åpent i helga, og flere gjester fikk prøvd seg på scenen.

- Det ble en utrolig god atmo-

sfære. Akkurat slik vi håpet. Mange sa også at de hadde savnet et slikt tilbud, sier den daglige lederen.

- Hva var høydepunktet for deg løpet av helga?

- Da jeg åpnet døra fredag og så gjestene kjøpe sin første øl. Det var et stort øyeblikk. Jeg så også mange jeg ikke har møtt på femten-tjue år.

I tiden framover håper han at puben kan bli et naturlig samlingspunkt også i ukedagene, med livemusikkbingo, quiz og visning av store kamper.



Gode tall: - Attraktive filmer i mange målgrupper står i premierekø, sier Film & Kino-direktør Lundberg Pedersen.

FOTO: EMILIE HOLTET

Gode kinotall for september: - All grunn til optimisme

ROMERIKE: I september økte salget av kinobilletter med 59 prosent sammenlignet med samme måned i fjor.

Det ble kjøpt 765.069 kinobilletter i september mot 481.627 i september i fjor, ifølge bransjeorganisasjonen Film & Kino.

Nå tror administrerende direktør Espen Lundberg Pedersen i bransjeorganisasjonen at 2025 blir et bedre kinoår.

- Det er all grunn til å være optimistisk før det siste kvartalet av kino-året.

5,5 millioner

I de første ni månedene av 2025 ligger billettsalget igjen foran fjoråret på samme tid: Det ble solgt 5.494.514 kinobilletter mot 5.432.439 ved samme tid i fjor.

I det siste kvartalet av året sier Pedersen at det er flere ferske filmer i vente som han tror mange nordmenn vil se og trekker fram norske filmer som «Ruffen: Sjøormen som ikke kunne svømme», «Stargate - en julefortelling», «Se meg» med Pia Tjelta, «Hvis ingen går i fella», «Reisen mot Nord», «Klæbo» og «Flåklypa - Fra Paris til Pyramidene».

- Det er all grunn til at vi skal slå 2024 når det gjelder salg av kino-billetter, sier Film & Kino-sjefen.

Premierer i kø

Amerikanske filmer som «En Minecraft-film» (431.280

solgte billetter) og «Lilo & Stitch» (266.916) topper kinobesøksstatistikken. Men også norske kinofilmer gjør seg gjeldende, senest «Blücher» som siden premieren sist helg er sett av 95.878 kinogjengere.

«Affeksjonsverdi» er oppe i et besøkstall på 163.010, noe som gir en sjetteplass på listen over de mest sette kinofilmene i år. Den spås om noen dager å passere «Kaptein Sabeltann og Grevinnen av Gral» og bli den

Det er all grunn til at vi skal slå 2024 når det gjelder salg av kino-billetter.

ESPEN LUNDBERG PEDERSEN

mest sette norske filmen på kino hittil i år.

Samtidig venter premierer på internasjonale filmer som «Black Phone 2», «Springsteen: Deliver Me from Nowhere», «Wicked: For Good», «Zootopia 2», «Anaconda» og «Avatar: Fire and Ash».

- Attraktive filmer i mange målgrupper står i premierekø, sier Film & Kino-direktør Lundberg Pedersen. (NTB)