



KINO: Avdelingsleder for Rådhus-Teatret, Stine Marie Solem, i kinosalen.

FOTO: FREDRIK SIREVÅG

Hit vil flere:

– Håper det fortsetter

KONGSVINGER: I fjor besøkte 4028 personer Rådhus-Teatret i løpet av årets to første måneder. I år har besøkstallet økt med 11 prosent i samme periode.

FREDRIK SIREVÅG
fredrik.sirevag@glomdalen.no

– Det er dette vi har håpet på. Det er mange gode filmer nå. I tillegg er vi kanskje inne i en tid på året hvor folk synes det er hyggelig å gå på kino, sier Stine Marie Solem, avdelingsleder for Rådhus-Teatret.

For å bygge videre på den positive trenden, har kinoen lansert flere nye konsepter. Blant nyhetene er «DokuMandag», hvor to dokumentarfilmer settes opp hver mandag.

– Disse vises bare én gang, så her må man benytte anledningen. Vi har også startet med at første film på lørdagen, begynner klokken 11. Dermed er det barnefilmer på lørdager, forklarer kinosjefen.

– **Hvorfor har dere startet**

med disse nye konseptene?

– Grunnen til at vi startet med dokumentarfilm, er fordi vi ser at folk ønsker å se filmer fra denne sjangeren, men det er ikke så lett å plote det inn ellers i uken. Vi satser på at enda flere får det med seg hvis vi samler det på en dag. Når det gjelder det andre konseptet handler dette om å treffe flere familier, svarer Solem.

Gode tilbakemeldinger

Så langt har tilbakemeldingene på de nye konseptene vært gode.

– Men det tar også litt tid før folk oppdager særlig de mandagene kanskje og tidspunktet for når første film på lørdagen starter. Vi jobber med å nå ut til folk, sier Solem.

Hun utelukker ikke at det kommer flere konsepter.

– Det kan godt hende at vi kommer med flere nye konsepter utover året, men vi prøver disse først.

En nasjonal kinotrend

Veksten i Kongsvinger spiller en tydelig trend i resten av landet. I løpet av årets to første måneder er det solgt over 1,5 millioner kinobilletter i Norge – en økning på hele 13 prosent



FULLSATT: Kinoen har også kulturarrangementer på programmet. Da D. D. E var innom i februar, strømmet folk til. I løpet av to første månedene har 4350 stykker deltatt på kinoens kulturarrangementer.

FOTO: ERIK HALVOR RUUD MÆHLUM

sammenlignet med i fjor.

Totalt ble det solgt 1.563.116 kinobilletter på norske kinoer i januar og februar, ifølge en pressemelding fra bransjeorganisasjonen Film & Kino.

I hele fjor ble det solgt 8,4 millioner billetter i Norge. Administrerende direktør Espen Lundberg Pedersen sier til Film & Kino at det har vært en veldig fin start på kinoåret 2026.

– Og vi ser at den positive trenden fortsetter. Også i vinterferien hadde vi godt besøk. Vi har mange sterke filmtitler som drar godt med folk til kino-



FILMGLEDE: Rådhus-Teatret ønsker å nå ut til de unge. Her koser noen barn seg med popcorn og snacks.

ILLUSTRASJONSFOTO: JENS HAUGEN (ARKIV)

ene. Samtidig vet vi at vi har mange spennende premierer i månedene som kommer, sier Pedersen.

Optimistisk

Solem i den lokale kinoen er også optimistisk.

– Det kommer flere spennende filmer utover året og vi ser at det har vært en gradvis økning i kinotrafikken gjennom fjoråret. Vi håper at det fortsetter og ser ingen grunn til at folk skal snu nå, sier Solem.

Hun trekker fram gode filmer som en viktig ingrediens for å lokke folk til kinostolen.

– Og det har vi i programmet vårt, slår Solem fast.

Nå ser hun fram mot resten av året.

– Jeg tenker at vi går inn i en periode hvor folk ofte beveger seg litt mer ut. Det er lysere kvelder og man får lyst til å gjøre mer på kvelden. Jeg håper at folk drar mer på kino, sier Solem.