

Tjener stadig penger i den tøffe bransjen

Odeon skiller seg ut

Kinoene merker lave besøkstall. Men Odeon Kino i Sandnes og Stavanger skiller seg ut.

Erlend Falk
erlend.falk@nidaros.no

Ferske seertall viser at svært mange kinosentre landet over har negative besøkstall sammenliknet med samme periode i fjor.

- Med det fantastiske været som var i sommer klarte ikke engang storfilmene å lokke publikum inn i kinomørket, sier Espen Pedersen i interesseorganisasjonen Film & Kino.

Under stortingsvalget har de heller ikke fått gjennomslag.

- På generelt grunnlag synes jeg det er helt forkastelig at vi ikke har kultur i politikken, både nasjonalt og lokalt.

Skiller seg ut

Men Odeon Kino i Sandnes og Stavanger er blant de få som ikke opplever nedgang.

- Klart det har vært tøft, men vi har tjent penger hvert år. Sandnes og Stavanger har klart seg veldig bra i dette, sier kinodirektør Håvard Erga.

Økonomi er en stor grunn til at folk ikke går på kino, ifølge SSB.

- Vi har hatt en langt mindre prisstigning enn resten av landet, svarer han til det.

Sammenliknet med resten av landet, har Odeon sine priser steget under halvparten så mye.

Noe av grunnen til kundemassen deres mener han er at tilbudet deres omfavner noe mer enn selve filmen.

- Etter pandemien fikk jo folk andre vaner, det er det ikke tvil om. Vi må kunne tilby noe mer enn bare et filmbesøk, sier kinodirektøren.



Kinodirektør Håvard Erga kaster seg i debatten og mener at bransjen ikke kan belage seg på politikere.

FOTO: ERLEND FALK

Odeon tilbyr nemlig både strikke kino, babykino, studentkino, seniorkino og filmklubb.

- Strikke kino blir utsolgt én time etter at billettene er lagt ut, så det er utrolig populært. Jeg føler vi favner veldig bredt. Det er Pedersen enig i.

- Sandnes og Stavanger er gode på å investere i filmopplevelsen, og tilbudet de har av mat og drikke er godt. Det er litt andre tilpasninger, sier Pedersen.

Vanskelig sjanger

Kinodirektør Erga forklarer at den politiske satirefilmen «Ingen kommentar» har fått i underkant av 3000 besøkende på kort tid.

- Den har overrasket. Politisk satire har det vært en del av, men det er sjeldent det fungerer. Jeg vil absolutt si at det er en suksess.



Administrerende direktør Espen Lundberg Pedersen i interesseorganisasjonen Film & Kino mener tallene har vært for dårlige.

FOTO: KRISTOFFER SANDVEN

Men som kjent er ikke kultur førsteprioritet hos verken medienes valgkomat eller politikernes partiprogram. Det har skapt debatt.

Erga mener, i motsetning til Espen Pedersen i Film & Kino,

at bransjen ikke kan belage seg på politikere.

- Jeg har ikke noen sterke meninger om det. Vi kunne jo godt ha tenkt oss å ha noen ting som kunne gjort det enklere for oss, men vi skal ikke klage på politi-

kerne.

Han trekker til slutt fram at de er det best besøkte kulturtilbudet i hele regionen.

- Vi ligger veldig flittig an, slår han fast.



Odeon kino i Sandnes.

FOTO: ERLEND FALK

Nytt bustadprosjekt i bydelen

Tors Eiendom AS har fremma forslag om å bygge åtte bustadar på Figgjo.

Mikkjell Lønning
mikkjell@sandnesposten.no

Utbygginga består av éin einebustad, eitt rekkehus

med tre leilegheiter og to to-mannsbustadar.

Prosjektet byggast for å stå i stil med dei verneverdige bustadane i Småkjelvene 24 og 26. Det er to arbeidarbustadar bygd på 1920-talet og 1930-talet i samband med den tidlegare trikotsefabrikken på Figgjo.

Kommunen skryt av forslaget. Dei syns det er flott at det byggjer vidare på dei eksiste-

rande kulturhistoriske verdiane i området, og meiner husa passar godt inn i landskapet.

Administrasjonen anbefaler å sende planane på offentlig høyring. Planen skal opp til behandling i utvalg for by- og samfunnsutvikling 24. september, og det er politikarane som bestemmer om prosjektet går gjennom nålauget.



Denne utbygginga på Figgjo får ros frå Sandnes kommune.

FOTO: TEKNACONSULT