

e annerledes



FOTO: TOMMY FALCH NOVIK

til Bodø, sier Rusaanes.

Aas og Rusaanes mener de har nådd et mål med å være profesjonell i alle ledd. Fra booking, til hvordan aktørene får tilrettelagt ting mens de er på festival.

- Det er et ferdig litterært produkt forfatterne kommer til. En arena som vi er vanvittig stolt av å kunne presentere i samarbeid med Stormen bibliotek. Innsatsen fra staben på biblioteket er kjempeviktig, sier Aas.

Bra snitt

Noen av festivaldeltakerne er tilreisende.

- Vi har registrert at det alltid kommer noen tilreisende, men det avhenger også av program-

met. Da vi hadde bokbad med Gunnar S. Hagen og Halvdan Sivertsen kom det 250 stykker, og det synes vi er veldig bra, men det er kanskje ikke noe stort publikum for Halvdan, ler Rusaanes.

Festivalledelsen sier at gjennomsnittet ligger på 150 mennesker per kveld.

- Vi har vært på andre litteraturfestivaler, og vet at det er et bra snitt på en kveld, sier Aas.

Å nå gjennom som forfatter kan være vanskelig. Derfor ønsker festivalen å tilby en scene for lokale forfattere. Rusaanes roser de lokale forfatterne som skriver i Nordland.

- Det var en viktig grunn da vi etablerte, at vi skulle være en

festival som skulle være synlig i en nasjonal sammenheng. Alle de som skriver lokalt og regionalt vet at de har en scene i Det Vilde Ord, og det er vår jobb å ivareta dem, sier han.

Før litteraturinteresserte kommer på festival, har arrangørene en oppfordring om å lese seg litt opp.

- Det kan være smart å finne seg et par bøker man kan lese seg litt opp på, før det blir festival. Som vanlig blir det salg av bøker og signering. Dette er tidenes mulighet for den gode signerte julegave. Man kan se på det som et lite førjulsmarked, sier Rusaanes.



VANT PRIS: Espen Lundberg Pedersen, administrerende direktør i Film og Kino, sammen med salg og markedssjef for Fram Kino Bodø, Benedikte Schuitema.

- Viser vilje og evne til å tenke nytt

BODØ: Markedsføring og aktiviteter er blitt stadig viktigere på kino.

JAKOB GUTTORMSEN
jakob.guttormsen@an.no

Foreningen for kinobransjen i Norge - Film & Kino - informerer i ei pressemelding at Fram Kino Bodø tildeles årets innovasjonspris for det siste året å ha jobbet målrettet med endring i sine konsepter.

- De siste årene har kinoen jobbet målrettet for å utvide og engasjere en større publikumsmasse. Kinoen har jobbet bevisst for å nå ut til de som ikke bruker kinoen jevnlig, heter det i pressemeldingen.

- Kinoen tilpasser produktet etter publikums ønsker og behov - og når de først har fått dem inn benytter de anledningen til å vise fram bredden av tilbudet kinoen byr på.

Salgs- og markedssjef for Fram Kino Bodø, Benedikte Schuitema, trekker blant annet fram følgende i sin begrunnelse om hva kinoens hovedfokus er:

- Lokalt samarbeid styrker kinoens posisjon som en attraktiv, sterk og interessant bedrift. Dette jobber de mye med - og de har mange eksempler på vellykkede arrangementer gjennomført med lokale bedrifter på lag.
- Fram kino jobber med å bevisstgjøre publikum og næringsliv på tilbud og muligheter hos dem. Alt som naturlig faller inn un-

- der kinodrift - men også alt de kan tilby utover dette. Kinoen arbeider aktivt med å få mer aktivitet i sine lokaler, til alle døgnets tider.
 - Fram kino jobber kontinuerlig med forbedring av sine eksisterende konsepter i form av økt kvalitet, effektivitet og tilgjengelighet.
 - Fram kino har stort fokus på å forbedre kinoopplevelsen ut fra kinoens forutsetninger, med å tilpasse seg endrede ønsker og behov, og finne kreative løsninger for å gjøre kinoen mer attraktiv for publikum.
 - Verdien av en sterk merkevare er også et punkt som trekkes fram. Fram kino jobber kontinuerlig med å skape en tydelig og synlig profil - og da spesielt innenfor sine ulike konsepter. Det visuelle uttrykket er også viktig for å treffe den yngre målgruppen - og for å holde på deres oppmerksomhet.
- I tillegg trekker Film & Kino fram bodø kinoens samarbeid med Bodø filmklubb, et samarbeid som går på sitt 20. år.

Salgs- og markedssjefens sier selv at hun er spesielt engasjert og stolt over akkurat dette aspektet av deres kinodrift - og at dette er noe de har jobbet bevisst med de siste fem årene.

- Kinoen viser vilje og evne til å tenke nytt for å begeistre sitt publikum, det er en sprek 115 år gammel som i år vinner Den Norske Kinokonferansens innovasjonspris, avrunder foreningen for kinobransjen i Norge, Film & Kino.

Konfirmant 2024

Vi leverer Nordlandsbunad, Svalbardbunad og bunad fra Kvængangen.

Vi har ledig kapasitet så
TA KONTAKT RASKT DERSOM DU ØNSKER BUNAD.

Telefon 76 14 10 02
andeneshusflidas@gmail.com



Andenes Husflid
OG BRUKSKUNST

Tradisjon • Håndverk • Kvalitet

Vi har også ferdige skjorter og cape på lager!



FOTO: SVEIN TERJE K. ELIASSEN

- siden 1972