

KULTUR



Lars Weberg
debatt- og
kulturredaktør
926 44 860
lars.weberg@sa.no

TIPS OSS!

800 33 336

E-post: kultur@sa.no
Facebook: facebook.com/sarpsborgarbeiderblad
Twitter: [@SAdotno](https://twitter.com/SAdotno)



Fredrik Svendsen (t.v.) og Alexander Holm Borge gleder seg til Fest i Parken den 9. august.

FOTO: VETLE GRANATH MAGELSEN

Billettene fyker unna

Tjernsparken gjør seg klar for sommerens høydepunkt 9. august. Med flere artister, intim stemning og stor pågang, anbefaler arrangørene å sikre seg billett før prisene øker 13. juni.

VETLE GRANATH MAGELSEN
vetle.magelsen@sa.no

Sommerens store høydepunkt for Øya-folket, men også tilreisende fra fjern og nær nærmer seg.

Interessen er større enn noen gang, skal vi tro arrangørene Fredrik Svendsen og Alexander Holm Borge.

Stor pågang

Over 60 prosent av billettene til årets parkfestival i Tjernspar-

ken er allerede solgt – og fjorårets utsolgte suksess kan gjenta seg.

Med en lineup som lover både god stemning og høy kvalitet, oppfordrer arrangørene alle som ønsker å sikre seg plass, til å kjøpe billetter snarest mulig.

Festivalen går av stabelen lørdag 9. august, og i år utvides kapasiteten for å gi plass til enda flere feststemte publikummere. Likevel er det ingen garanti for at billettene varer lenge. I til-

legg vil prisene på billettene øke fra og med 13. juni, så det lønner seg å være tidlig ute.

VIP-område utsolgt

Årets festival inkluderer også et mindre, eksklusivt VIP-område – RenholdspartnerVIP – med telt, sitteplasser og eget utsalg. Dette ble raskt utsolgt, noe som vitner om hvor populært arrangementet har blitt.

Intim stemning

På scenen står blant andre Hagle, Ole Hartz, Gaute Ormåsen med band, bandet Hitpetrole og DJ Corny.

Sammen skal de sørge for en uforglemmelig kveld i vakre Tjernsparken – en arena som med sin intime og stemningsfulle ramme har blitt et yndet

festivalsted både for lokale og tilreisende.

Arrangørene Fredrik Svendsen og Alexander Holm Borge gleder seg stort:

– Vi ser frem til en ny folkefest i parken. Stemningen i fjor var magisk, og vi håper på minst like gode vibber denne gangen. Dette blir garantert en fin opplevelse for alle som vil være med oss og dele dagen, sier de til Sarpsborg Arbeiderblad.

Festivalen har høstet mange positive tilbakemeldinger – både fra fastboende, sarpinger og folk fra resten av Østfold.

Med det høye billettsalget og et sterkt program, ligger alt til rette for en ny uforglemmelig kveld i Tjernsparken.

Stor økning i kinobesøk i mai

Kinobesøket tok seg sterkt opp i mai takket være flere publikumsdragere.

Det ble solgt totalt 536.064 kinobilletter i Norge i mai. Det er 235.764 flere enn i samme måned i 2024, noe som gir en prosentvis økning på 78,5 prosent, melder bransjeorganisasjonen Film & Kino.

– Svært gledelige kino-tall, sier administrerende direktør Espen Lundberg Pedersen om det kraftige oppsvinget. Han sier april var bra, og mai ble langt bedre, og at kinoåret 2025 dermed ser langt bedre ut.

– Alt tyder på at vi slå 2024 med god margin, sier Pedersen.

Mens det i april var «En Minecraft-film» som sto for over

halvparten av kinobesøket, fordeler maibesøket seg på flere filmer.

Sterk duo

«Lilo & Stitch» og «Mission: Impossible – The Final Reckoning» har trukket mange til kinoene med et besøk på henholdsvis 139.040 og 119.786 solgte billetter. De ligger som nummer 4 og 5 på oversikten over best besøkte filmer.

Ifølge Film & Kino-sjefen ser andre kvartal ut til å rette opp et svakt første kvartal for Kino-Norge. I første kvartal i 2025 var kino-besøket ned med 12,5 prosent sammenlignet med samme periode i 2024.

– Vi er inne i en sterk kinotid nå, og vi vet også at det kommer mange attraktive filmer i

månedene fremover. Det er masse godt filminnhold i vente både før og etter sommeren, sier Espen Lundberg Pedersen.

Disse kommer

«Karate Kid: Legends», «Drage-treneren», «Elio», «From The World of John Wick: Ballerina», «F1» med Brad Pitt og den norske komedien «Heim». I juli kommer filmer som «Jurassic World Rebirth», «Superman», «Smurfene: Filmen», «I Know What You Did Last Summer» og «Fantastic 4: First Steps».

Mest sett på norske kinoer hittil i år er «En Minecraft-film» med 423.323 solgte billetter, med «Bridget Jones: Mad About the Boy» på andreplass med 190.561 solgte billetter.

I 2024 ble det solgt 8.167.311



TOM CRUISE: «Mission: Impossible – The Final Reckoning» har gitt Kino-Norge et godt oppsving i mai.

FOTO: EVAN AGOSTINI/INVISION/AP/NTB

kinobilletter på norske kinoer. Det var en nedgang på snau 1,2 millioner solgte billetter fra 2023. (©NTB)