

Men hvilke album setter han høyest selv, og hvem anbefaler han ferske Hellbillies-lyttere å sette tennene i?

I den 150. episoden av OA-podkasten Backstage er det bare å lene seg godt tilbake å høre en av landeveiens mest trofaste slitere fortelle fra livet på scena og i studio.

Denne og flere artige Backstage-episoder finner du der du til vanlig hører på podkast.



**PODKAST-GJEST:** Aslag Haugen i Hellbillies er gjest i den 150. utgaven av OA-podkasten Backstage. Her fra en konsert i Fjellhallen i 2016.

**FOTO:** FRODE HERMANRUD

# estival neste år



**FOTO:** FREDRIK HAGEN / ARKIV

Fredvika-arrangørene at de også i 2024 ender på et underskudd. Også etter kommunens garantiordning ved dette utfallet.

I baren alene måtte de se at inntektene ikke var i nærheten av å matche de budsjetterte inntektene på over 1,2 millioner. I realiteten dro de inn snau 600.000 kroner under sommerens festival.

Det totale underskuddet etter kommunens tilskudd ble omtrent 550.000 kroner.



**SER MOT 2025:** - Vi prøver å stokke kortene litt annerledes, forteller festivalsjef Frøydis Holstad Torp. **FOTO:** THOMAS AMLIEN



**MEST SETT:** «Jul med Astrid Lindgren» var den mest sette filmen på Den store kinodagen. Bak står norske Qvisten Animation.

**FOTO:** SELMER MEDIA / HANDOUT / NTB

## Norsk Astrid Lindgren-film mest sett på Kinodagen

**Selv om Den store kinodagen sist lørdag opplevde nedgang i forhold til fjoråret, ble de tre nye norske filmene godt besøkt.**



**NORSK:** «Askepote» hadde førpremiere på Den store kinodagen og er en norsk animasjon fra Storm Films.

**FOTO:** NORDISK FILM DISTRIBUTJON / HANDOUT / NTB

«Jul med Astrid Lindgren», «Nr. 24» og «Askepote», som hadde førpremiere, hadde alle gode besøkstall, ifølge bransjeorganisasjonen Film & Kino.

Den norskproduserte Lindgren-animasjonen ble sett av 25.690 denne lørdagen, mens tallene for Sønsteby-filmene og den kommende eventyrfilmene er henholdsvis 24.908 og 15.300.

- Jeg har høye forventninger til resten av 2024, især når vi ser besøket på de norske filmene denne helgen - og jeg har enda høyere forventninger til kinoåret 2025, sier administrerende direktør Espen Lundberg Pedersen i Film & Kino, som står bak Den store kinodagen, som årlig byr på halv pris på billetter og en rekke aktiviteter på landets kinoer.

### - Trengte en opptur

Til sammen ble det solgt 160.288 billetter på Den store kinodagen i år, mot 172.484 solgte billetter i 2023. Dette til tross for at det var flere kinoforestillinger, med 2597 i år mot 2450 i fjor.

- Vi trengte en opptur etter et kinoår preget av etterdønningene av streikene i Hollywood høsten 2023, samt et litt svakt besøksmessig norsk filmår, sier Pedersen.

Han forklarer nedgangen i kinobesøk først og fremst med sviktende innhold i form av filmer, noe som skyldes streiker i Hollywood både blant skuespillere og manusforfattere i 2023.

- Men vi har masse gode filmer på menyen både i høst og videre inn i 2025. Det betyr at jeg tror at det er gode muligheter for at slutten på dette året blir bedre enn for tilsvarende periode for kinoåret 2023.

Norske «Tre menn til Vilma» og «Kvitebjørn - Østenfor sol og vestenfor måne», og de internasjonale titlene «Gladiator 2» og «Mufasa - The Lion King» er blant filmene som kommer.

### Mest sett i år

Den mest sette kinofilmen hittil i 2024 er «Innsiden ut 2» med 520.640 solgte billetter, fulgt av «Grusomme meg 4» (369.794) og «Deadpool & Wolverine» (343.232).

\* Blant norske kinofilmer i år er «Bukkene Bruse på badeland» (200.381), mens «Quislings siste dager» på andreplass har solgt 173.932 og går fortsatt på kinoene. (NTB)