



Kinosjef Heidi Palm Sandberg kan smile bredt over publikumstallene for fjoråret.

FOTO: INE-ELISE HØIBY

Suksessår for Drammen kino

– På rett vei

Over 200.000 publikummere besøkte Drammen kino i fjor.

ELINE LARSEN
eline.larsen@dt.no

– Målet er jo å få flere til å gå på kino, og skape et sosialt sted hvor folk føler seg hjemme.

Ordene sa Heidi Palm Sandberg til Drammens Tidende i mars 2024, kort tid etter at hun begynte å jobbe som kinosjef for Drammen kino.

To år har gått siden uttalelsen, og Sandberg kan nå smile bredt. Tall fra Film & Kino viser nemlig at Drammen kino økte besøkstallet med 8,9 prosent fra 2024 til 2025, som er den største publikumsøkningen blant de store kinoene i Norge.

– Det er alltid fint med bekreftelse på at det man gjør fungerer. Vi er ikke tilbake der vi var, men vi er på rett vei, sier hun til Drammens Tidende.

– På vei tilbake

Besøkstallene var nemlig større før koronapandemien ble et

faktum for seks år siden. Da lå besøkstallene på over 300.000 hvert år, forteller Sandberg.

I 2025 hadde Drammen kino totalt 221.184 publikummere.

Sandberg forteller at kino-bransjen har slitt etter pandemien, og at Hollywood-streiken ikke bedret situasjonen. Streiken blant skuespillere og manusforfattere i Hollywood varte i nesten fire måneder og førte til at mange store filmer og TV-serier ble utsatt.

– Det kom lite filmer i flere år. Og under pandemien lærte flere å leie og kjøpe film hjemme, og de investerte i bedre TV-skjermer. Mønstrene til folk ble endret. Mange begynte å bruke telefonene sine mer, og følte kanskje at skjermbehovet ble tilfredsstilt. Det er et sammensatt bilde, men jeg tror alle de tingene har gjort at man har glemt hvor mye bedre det er å se film i en kinosal, sier Sandberg.

Nå tror hun at kinobransjen er i ferd med å reise seg igjen.

– Om vi ikke er helt friskmeldt, så er vi absolutt på vei tilbake.



Da Heidi Palm Sandberg fikk jobben som kinosjef i Drammen, var målet å få flere til å bruke kinoen.

FOTO: HEIDI STRAND BERG

Norske filmer trekker

Økningen tror kinosjefen blant annet kommer av at de økte aktivitetsnivået. Eventer, førpremierer, gjestebesøk, arrangementer for barnefamilier, ungdomskino og utvidet seniortilbud, er tingene hun trekker fram.

– Alle disse tingene er med på å gjøre at folk husker på oss som et spennende og tilgjengelig kulturtilbud de dagene man vil gjøre noe sammen.

Spesielt var det norske filmer som trakk folket til kinoen. På

lista over de ti mest sette filmene i Drammen i 2025, ligger «Hvis ingen går i fella» på topp. Også «Flåklupa», «Affeksjonsverdi», «Blücher» og «Kaptein Sabeltann & Grevinnen av Gral» er på lista.

– Gode, norske filmer er kjempeviktig for alle norske kinoer. De drar mye folk.

Jobber mot de lokale

Sandberg tror at folk har blitt minnet på opplevelsen av å se film på kino, uten avbrytelser hjemme, og at de kommer tilba-

ke fortere enn tidligere.

Og til tross for at kinoen fortsatt er et stykke bak nivået før pandemien, tror Sandberg at den positive utviklingen fortsetter i 2026.

Målet er da å få totalt 240.000 publikummere.

For å få det til har Sandberg flere planer. De har utvidet åpningstidene og skal i løpet av året feire at det er 25 år siden kinoen åpnet på Bragernes. En filmfestival i vinterferien er også på planen.

– Håpet er at det er så spennende at folk blir hjemme for å få det med seg. Da blir det mange førpremierer, aktiviteter for familier og flere eventer, sier Sandberg, som tilføyer:

– Alle kinoene har det samme utgangspunktet, men for oss er det viktig å tilpasse programmet til Drammens innbyggerne. Det er en stor fordel at vi er del-eid av kommunen. Da kan vi jobbe lokalt og det er ingen som bestemmer hva vi skal gjøre. Det er en fordel jeg bruker for alt det er verdt.